



02/02/2012

**COMUNICATO
STAMPA**

Generali presenta 'Generali Millennium': la propria iniziativa di microassicurazione in India

Generali aderisce a "Millennium Development Goals" dell'ONU per lo sviluppo delle popolazioni dei Paesi emergenti

Milano – Generali presenta il progetto "Generali Millennium" per lo sviluppo delle attività di microassicurazione in India, dove il Gruppo opera attraverso Future Generali. Il progetto nasce a sostegno delle iniziative dell'ONU "Millennium Development Goals" per incoraggiare la crescita e migliorare le condizioni sociali ed economiche dei Paesi emergenti.

"Generali Millennium", che ha come promotori il Gruppo Generali e l'Alta Scuola Impresa e Società (ALTIS) dell'Università Cattolica, valorizza le competenze tecniche e di prodotto per offrire un rilevante contributo alla qualità della vita di migliaia di famiglie povere del Paese.

AVVIATI TRE PROGETTI DI MICROASSICURAZIONE PER OFFRIRE POLIZZE INFORTUNI E SANITARIE: OBIETTIVO 2 MLN DI ADESIONI ENTRO I PROSSIMI 5 ANNI.

- Il primo, concluso nell'agosto 2011, è rivolto principalmente a donne che lavorano in attività agricole, piccole attività commerciali e artigianali con un reddito familiare medio annuo di circa 20.000 rupie (300 euro). Il piano di microinsurance di Future Generali offre garanzia contro gli infortuni, coprendo anche i costi di ospedalizzazione. Il piano è stato realizzato attraverso una convenzione con BWDA_Finance Limited - tra le prime 20 Microfinance Institutions (MFIs) del Paese con 300.000 iscritti che opera nel Tamil Nadu.
- Il secondo è un accordo sottoscritto con Swabhimaan, una social business con sede a New Delhi che, attraverso la rete associativa, fornisce prodotti, servizi e agevolazioni a persone delle fasce più povere in tutto il Paese. La distribuzione di prodotti assicurativi avviene attraverso procedure semplificate che prevedono l'acquisto online di una carta servizi. Tale accordo permetterà ai datori di lavoro di garantire ai propri dipendenti la copertura assicurativa degli infortuni e delle spese sanitarie connesse.
- Il terzo è un piano assicurativo innovativo per coprire i costi delle spese sanitarie per prestazioni ambulatoriali e per ricoveri ospedalieri, anche di breve durata, garantendo coperture ampie e una gestione semplificata dei sinistri per i membri di Swasth India nei tre centri sanitari avviati a Mumbai. Swasth India è una social business che promuove il miglioramento delle condizioni di salute delle popolazioni a basso reddito nelle aree urbane.

CONTATTI

www.generali.com

Press Office
T. +39.040.671085
press@generali.com

A sostegno della micro imprenditorialità Generali ha avviato nel 2011 due iniziative nel Tamil Nadu che impegnano prevalentemente donne del segmento più povero della popolazione. La prima è costituita da una mensa della capienza di 120 posti realizzata presso il Loyola College di Vettavalam per ospitare centinaia di persone. La seconda ha permesso di costruire una fabbrica per la produzione di mattoni nel villaggio di Kuppayanallur.

La centralità della sostenibilità per Generali è testimoniata anche dalla recente costituzione nell'ambito del Consiglio di Amministrazione della società di un comitato dedicato.

Il Gruppo Generali è uno tra i maggiori assicuratori europei, primo nel segmento vita in Europa, con una raccolta premi complessiva di oltre € 73 miliardi nel 2010. E' inoltre tra i principali asset manager mondiali con oltre € 470 miliardi di masse gestite nel 2010 ed una realtà unica nel settore del real estate con un patrimonio immobiliare superiore a € 25 miliardi.
Con 85.000 collaboratori nel mondo al servizio di 70 milioni di clienti in oltre 60 Paesi, il Gruppo occupa una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa orientale ed in quelli asiatici.
Dal 2007 il Gruppo è presente in India, una delle aree più interessanti per lo sviluppo degli affari, con due compagnie, Future Generali India Insurance e Future Generali India Life Insurance, nate dalla joint venture con Future Group, leader locale della grande distribuzione.